

Purpur.

PUR leben . PUR handeln PUR sein



Mediadaten

www.purpur-magazin.de

Fokus pur

Purpur – ist das nachhaltige pure Magazin für Augsburg und Umgebung aus dem Hause liesLotte.

pur & natürlich . echt & authentisch . engagiert & wertorientiert

PUR leben – PUR handeln – PUR sein

- ✓ rund um die Leitgedanken Nachhaltigkeit und achtsames Leben
- ✓ qualitätsvolle Reportagen über Augsburger Menschen, Projekte, Initiativen und Firmen, die sich für ein solidarisches Miteinander von Mitmenschen und Umwelt einsetzen
- ✓ inspirierend für bewusstes und verantwortliches Handeln
- ✓ abseits von oberflächlichen Lifestylethemen und Konsum
- ✓ Fokus auf puren Werten
- ✓ stets konsequent regional

„Die Erstausgabe hat mich nachhaltig beeindruckt. Gemäß dem Motto PUR leben, PUR handeln, PUR sein ist die Themenauswahl und -vielfalt sehr gut gelungen. Ich bin gespannt auf die Herbstausgabe mit purem Leben in Augsburg!“

Eva Weber, 1. Bürgermeisterin der Stadt



Werte pur

100 %
FAIR

100 % EXPERTENTUM

Purpur hat den umfangreichsten nachhaltigen Veranstaltungskalender der Region.

Purpur ist unentbehrlicher Wegweiser und Informationsquelle für Augsburg.

100 % HERZBLUT

Purpur steht für leidenschaftlichen Journalismus. Ausschließlich selbst recherchierte & geschriebene Artikel.

Purpur steht für nachhaltiges und soziales Engagement. Plattform für soziale und ehrenamtliche Initiativen.

100 % GELEBTE WERTE

Purpur steht für Werte. Wertschätzend. Vertrauensvoll. Herzlich.

Purpur steht für Partnerschaft. Faire, ehrliche und kooperative Zusammenarbeit mit unseren KundInnen.

„Ich gratuliere Ihnen und Ihrem Team ganz herzlich zu diesem sehr gelungenen Heft. Ich bin begeistert, was Augsburg und die Umgebung alles zu bieten hat – und ich dachte immer, dass ich wenigstens im Nachhaltigkeitsbereich gut informiert wäre. Weiter so, ich freue mich auf die nächste Ausgabe!“

Sabine Slawik, stellvertretende Landesvorsitzende Katholischer Deutscher Frauenbund Landesverband Bayern e.V.

Menschen pur

- ✓ Erwachsene 18–99 J.
- ✓ werteorientierte Menschen
- ✓ Verbraucher, die Wert auf qualitätsvolle, natürliche und hochwertige Produkte legen
- ✓ Verbraucher, die faire und nachhaltige Alternativen zum konsumorientierten Lifestyle suchen
- ✓ Menschen, die ihr Leben und Handeln reflektieren
- ✓ Menschen, die sich auf den Weg machen, das pure Leben wertzuschätzen

Fakten

Auflage:	15.000
Erscheinung:	2x im Jahr
Format:	A4
Ausführung:	hochwertiges Umweltpapier in bester Qualität
Druck:	4-farbig in unserer Region produziert

Erscheinung

FRÜHJAHR:	15. April
Anzeigenschluss:	25. März
HERBST:	15. Oktober
Anzeigenschluss:	25. September

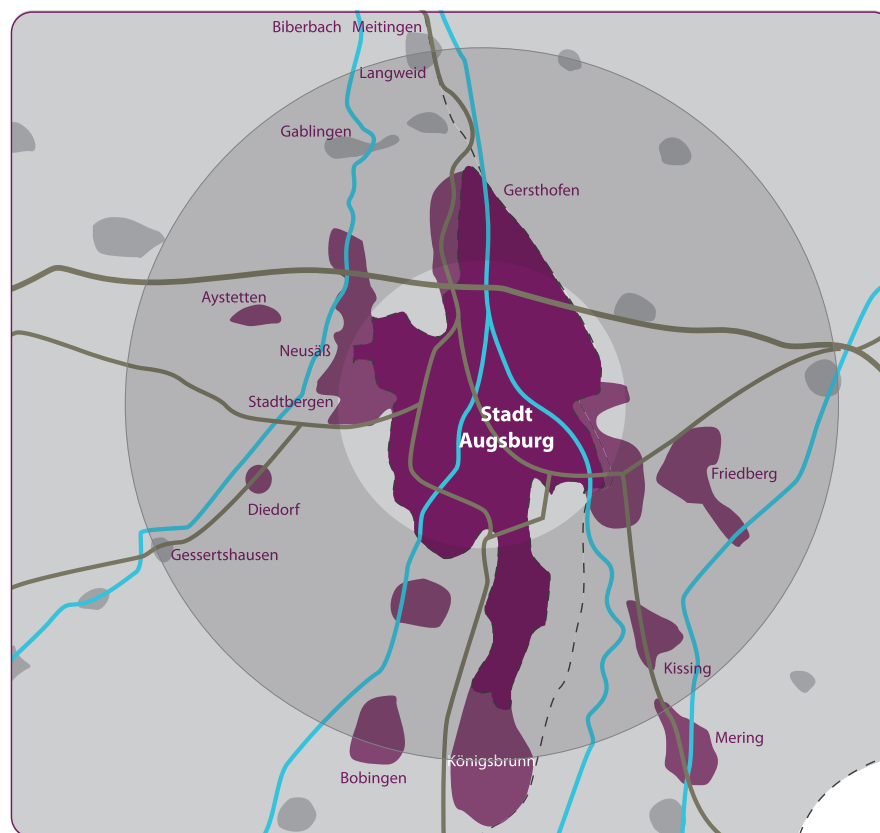
Purpur.
PUR leben . PUR handeln PUR sein

„Wir – der Verein Naturoase e.V in Ustersbach – möchten Ihnen zunächst ein dickes Lob aussprechen: Die Zeitschrift Purpur ist ein gelungenes Beispiel dafür, wie Informationen ansprechend, klar, in tollem „Outfit“ präsentiert werden können. Es kamen an uns als Verteiler der Zeitschrift nur positive begeisterte Rückmeldungen!“

Naturoase e.V. Ustersbach

Nähe pur

Purpur wird an circa 500 Verteilstellen in Augsburg Stadt sowie dem engeren Umkreis qualitätsvoll ausgelegt.



VERTEILSTELLEN:

- ausgesuchte zielgruppennahe Geschäfte
- Bioläden
- Firmen mit Nachhaltigkeitsgedanken
- Anbieter alternativer Gesundheit
- öffentliche Einrichtungen
- Kulturstätten
- Büchereien
- Freizeiteinrichtungen



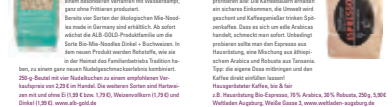
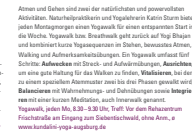
Purpur.
PUR leben . PUR handeln PUR sein

Purpur
PUR leben . PUR handeln . PUR sein

Das Angebot gerne als klassische **Anzeige**, siehe Preisliste.

Idee: Sie haben auch die Möglichkeit, Ihr Angebot und Ihr Unternehmen interessant und lebendig als **Advertorial** darzustellen. Fesseln Sie unsere LeserInnen mit einer spannenden Geschichte. Wir unterstützen Sie gern dabei.

Heilpraktikerin Feryal Genc Friedberg

[illegible]

Eine umweltfreundliche und natürliche Alternative zu Alu- oder Frischhaltefolie sind die Bienenwachstücher der Schmutztafel Imkerei. Die Tücher bestehen

«Es gab einfach keine leckeren Trüffelchocolade, die nicht zu sehr Drüsten aus Zucker besteht». Das haben Lena Landefeld und Stefan Strömer, die beiden Gründer des Start-ups nurma aus Mainz, in der Weibelsbacher Land festgelegt. «Weibullcher nurma ist», ergötzt Lena. Darum haben sich die beiden daran gemacht, eigene Geruchspilze zu entwickeln. Alle basieren auf Kakao, dessen natürliche Süße es ermöglicht, weitgehend auf Zucker zu verzichten. Herausgekommen sind vier verschiedene Rezepturen. Unter anderem eine Trüffelchocolade – mit 25 Prozent Zucker statt der üblichen 70 Prozent. «Und zwar Kokabitterschokolade», sagt Lena, «auch weil uns der Geschmack genauso wichtig ist wie die Gesundheit». Damit haben sie direkt den „Food Start-up Award 2017“ gewonnen.

www.nurma.de

Zudem haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen in der beliebten Rubrik **Branchenbuch** vorzustellen.

Produkttipps

Profiteam mit Herz

Die MacherInnen des **Purpur**-Magazins sind Vollprofis im Bereich Redaktion, Kundenbetreuung und Vertrieb. Seit nunmehr zehn Jahren bringt der liesLotte Medien Verlag das beliebte Familienmagazin liesLotte heraus, das mit 30.000 Auflage das größte Publikumsmagazin in herausragender Qualität im Raum Augsburg ist.

Purpur.
PUR leben · PUR handeln · PUR sein



UTA BÖRGER

Inhaberin

Tel. 0821/65 09 00 87
Mobil: 0162/95 72 591
E-Mail: anzeigen@purpur-magazin.de



ROBERT DUNZ

Kundenbetreuung

Tel. 0821/65 09 00 87
Mobil: 0175/333 27 60
E-Mail: media@purpur-magazin.de



GABI CYRAN-SYLLA

Kundenbetreuung

Tel. 0821/52 79 82
Mobil: 01577/470 83 78
E-Mail: kunden@purpur-magazin.de

Purpur.

PUR leben . PUR handeln PUR sein



Purpur® Magazin
liesLotte® Medien Verlag
Schillstr. 129 b
86169 Augsburg
Inhaberin: Uta Börger

Tel. 0821/65090087
Fax: 0821/5085113
E-Mail: anzeigen@purpur-magazin.de

www.purpur-magazin.de
www.lieslotte-medien-verlag.de

Erscheinung

Frühjahr: 15.04.

Herbst: 15.10.

Anzeigenschluss

Frühjahr: 25.03.

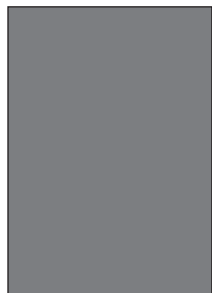
Herbst: 25.09.

Anzeigenpreisliste

Nr. 2, gültig ab 20.10.2019.
Es gelten die AGB Nr. 4 des
liesLotte Medien Verlages.

Purpur.
PUR leben · PUR handeln · PUR sein

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



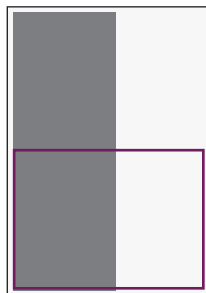
1/1 Seite

210 x 297 mm

+ 3 mm Beschnitt

Ortspreis: **1599 €**

Grundpreis: **1881 €**



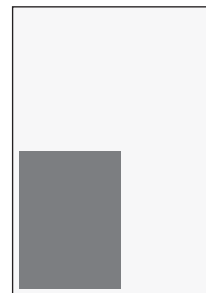
1/2 Seite

quer: 190 x 137 mm

hoch: 92 x 275 mm

Ortspreis: **795 €**

Grundpreis: **935 €**

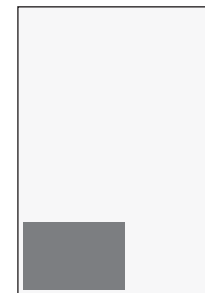


1/4 Seite

Eck: 92 x 137 mm

Ortspreis: **400 €**

Grundpreis: **471 €**



1/8 Seite

quer: 92 x 60 mm

Ortspreis: **200 €**

Grundpreis: **235 €**

Umschlagplatzierung

U2/U3

Ortspreis: **1750 €**

Grundpreis: **2059 €**

U4

Ortspreis: **1999 €**

Grundpreis: **2352 €**

U1 – Titel

auf Anfrage

Beileger und Beihefter
auf Anfrage

pur Tipp
Produkttipps
Preis nach Absprache

pur Tipp
Branchenbucheintrag
– Klein:
5 Zeilen 49 €
– Groß:
5 Zeilen + Foto 88 €

Purpur Magazin

liesLotte® Medien Verlag
Schillstr. 129 b
86169 Augsburg
Inhaberin: Uta Börger

Tel. 0821/65 09 00 87

Fax: 0821/50 85 113

E-Mail: anzeigen@purpur-magazin.de

www.purpur-magazin.de

Format

A4, 210 x 297 mm

Satzspiegel: 190 x 275 mm

Nur ganzseitige Anzeigen im
Anschnitt, alle anderen Anzeigen
ohne Beschnitt im Satzspiegel.

Datenanlieferung

PDF/X-3, tiff, jpg
CMYK, Auflösung: 300 dpi
keine Rabatte für
Graustufen-Anzeigen

Für Nachbearbeitungen
berechnen wir 50 €/Std.

Malrabatt

2 Ausgaben = 3 %
(innerhalb von 1 Jahr)

Orts- und Grundpreis

Der Ortspreis gilt für ortsansässige Kunden.

Der Grundpreis gilt für auswärtige Kunden sowie
für Werbeagenturen. Agenturrabatt wird auf den
Grundpreis gewährt, wenn der Vertragsabschluss
mit einer ordentlichen Werbeagentur vorliegt und
druckfähige Daten angeliefert werden.